

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Presseinformation Pink Golftour 1 / 2015

März 2015



Pink Golftour 2015

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen, und eine von neun Frauen wird in ihrem Leben mit der Diagnose konfrontiert. Mit der PINK GOLFTOUR, die letztes Jahr sehr erfolgreich lanciert wurde, wird ein weiteres Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs gesetzt.

Im Mai 2015 geht die PINK GOLFTOUR in die zweite Runde und findet wiederum auf wunderschönen Golfplätzen statt. Die drei Ladies-Turniere werden in folgenden Golfclubs durchgeführt:

Golfclub Lipperswil: 13. Mai 2015

Golfclub Ybrig: 3. Juli 2015

Golfclub Winterberg: 9. Juli 2015

Teilnehmen können Frauen mit einer ASG oder ASGI Mitgliedschaft oder einer Migros-Clubkarte und mit Platzreife. Die PINK GOLFTOUR wird in einem 2er-Scramble gespielt, denn man soll sich gegenseitig helfen und auch damit den Solidaritätsgedanken leben. Ab sofort kann man sich für die Turniere unter www.pink-golftour.ch anmelden (Anzahl Plätze ist limitiert).

Die Teilnehmerinnen dürfen sich auf ein tolles Rahmenprogramm freuen: Ein Fresh-up nach dem Turnier durch Estée Lauder Visagisten, eine exklusive Schmuckausstellung von kohinor juwelen, eine gesunde Zwischenverpflegung mit hausgemachten Spezialitäten aus dem österreichischen Hotel Schwarz sowie ein Apéro Riche. Zudem können die Ladies eine wunderschöne IWC-Uhr und viele weitere tolle Preise wie Golf-Equipment, Hotelübernachtungen, Beauty-Sets und Golf-Accessoires gewinnen. Unter allen Teilnehmerinnen werden zwei Tickets für die diesjährige **Pink Ribbon Night presented by Estée Lauder** vom 1. Oktober 2015 in Zürich verlost, an der **Starkoch Anton Mosimann** die Gäste verwöhnen wird.

Mit der letztjährigen PINK GOLFTOUR konnten die Veranstalter CHF 45'000.- an ein Brustkrebs-Forschungsteam des Basler Universität-Spitals übergeben. Der Erlös aus den diesjährigen Turnieren geht an ein Forschungsprojekt für junge Brustkrebspatientinnen der International Breast Cancer Study Group.

Diverse **prominente Golferinnen** wie Caroline Rominger, Tanja Frieden, Silvia Affolter und viele mehr unterstützen die Pink Ribbon Aktion und spielen an den Turnieren mit. Sichern auch Sie sich jetzt Ihren Startplatz und melden Sie sich an unter www.pink-golftour.ch.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz mehr als 5'500 Frauen an Brustkrebs und 1'300 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebskrankheit und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. **2C Communication**, die Veranstalterin der **PINK GOLFTOUR**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs und konnte in den letzten Jahren über CHF 700'000.- für diverse Brustkrebs-Organisationen und -Forschungsprojekte sammeln.

Presenting Partner der **PINK GOLFTOUR 2015** ist die **Porsche Schweiz AG**. Golf ist mehr als nur ein Sport. Und Porsche ist mehr als nur ein Auto. Das verbindende Element ist die Passion für Herausforderungen. Die Porsche Schweiz AG freut sich engagierte Golfdamen im Rahmen der Pink Golftour unterstützen zu dürfen. Co-Sponsoren sind **Estée Lauder** und **kohinor juwelen**. Estée Lauder setzt sich seit über 20 Jahren weltweit für unterschiedliche Pink Ribbon Aktivitäten ein, welche von Evelyn H. Lauder initiiert wurden. **kohinor juwelen** in Küsnacht verwöhnt die Damenwelt mit erlesenen und hochwertigen Schmuckstücken. Der Legende nach soll der «Koh-i-Noor» Diamant nur von Damen getragen werden, denn er soll nur ihnen Glück bringen.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Falls Sie eine Berichterstattung vor Ort und Interviews mit den prominenten Teilnehmerinnen durchführen möchten, bitten wir Sie, sich bei uns anzumelden.

Mit freundlichen Grüssen
Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel
Kommunikation & PR
Fähnlibrunnenstrasse 3
8700 Küsnacht
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Bildmaterial: Das Bildmaterial ist auf der Homepage www.pink-golftour.ch unter «Medien» erhältlich.

