

Swiss Golf & Snow

Market Updates - Kommunikation 2015

Swiss Golf & Snow Broschüre mit Layar, interaktiv Print Technologie

- Swiss Golf & Snow Guide 2015: Auflage: 60'000 Ex. in den Sprachen Englisch, Deutsch und Französisch; Erste interaktiv Print Informationsbroschüre zur Schweiz als Golf- & Winter-Reisedestination, mit Schnittstelle zur Website der integrierten Partner
- Exklusiver Verteiler: Hochwertiges Wirtschaftspartnernetzwerk, Swiss Lounge Zürich Airport, Hotels, Golfclubs, Golfspieler & High-End Kunden via SG CRM, ST Mailinghouse, B2C Messen, Ø 40 Turnierevents; CH; DE

KMM (Key Media Management) Anzeigenstrecken, Publi-Reportagen & Fachberichte (ca. 200 Redaktionen CH; EU)

- Country Management Golf Week, reichweitenstärkste Nr. 1 Lifestyle Golf Zeitung im deutschsprachigen Raum
- Medienplanung, Berichterstattung & Publikation i.d. Golf Week CH: Ø 20 Berichte saisonal siehe Clipping; CH; EU
- Anzeigenstrecken in der Golfweek: 5 x 1/8 Seite Swiss Golf Hotels Challenge Turnierserie; CH; DE; AT
- Turnierberichterstattung Swiss Golf Hotels Challenge in der Golf Week; CH
- Swiss Golf Award 2014, Medienmitteilung an Verteiler CH
- Ganzjährig Medieninfos & Partnerberichte an Fachredaktionen; IAGTO; IGTM; CH
- Beratung, Betreuung und Pflege des themenspezifischen intern. Journalistennetzwerks; CH
- Chef Redakteurin: Elsa Maria Honecker

KAM (Key Account Management)

- Kompetenzzentrum, Netzwerk & Koordinationsstelle für BtoB
- Auftritt im Januar an der Golfmesse an der FESPO in Zürich; CH
- ISTM BtoB Winter- & Golf Kongress in Davos; International
- ITB Partnermeetings; CH
- Ferientag Schweiz Tourismus; CH
- Qualitätsmanagement f. SGS Partner: Beratung, Qualitäts- u. Produktmanagement; CH
- Beratung & Betreuung des hochwertigen Wirtschafts- & High-End Netzwerks; CH

Online Kommunikation

International

- SGS Website: www.swissgolfsnow.ch SEO Portal; ganzjährig Pflege durch SEO Strategen; Google Ranking 1-6
- Social Media : 1-2 posts wöchentlich auf relevanten Portalen z.B. Facebook, Twitter etc.
- Newsletter: 5 x jährlich «Swiss Golf and Snow» Newsletter an jeweils 18'000 Golfgäste
- News: auf www.swissgolfsnow.ch, ganzjährig an internationales Netzwerk
- Vernetzung und Verlinkungen: aktuell 640 Backlinks auf www.swissgolfsnow.ch
- Ganzjährig Wettbewerbe: hochwertige Preise u.a. Hotelaufenthalte im Wert von mehr als 20'000 CHF
- Diverse Banner-Kooperationen z.B. auf www.lic24.de; <http://www.golfweek-events.com/> usw.

Sportevents Sponsoring

- Swiss Golf Award an der Golfmesse in Zürich; CH
- Wettbewerbe mit hochwertigen Preisen an Golfturnieren; CH, DE
- Sponsoring an Ø 40 Turnieren via Hotelgutscheinen im Wert von ca. 80'000 CHF, siehe SG Eventplan; CH, DE
- Sponsoring an 8 Swiss Golf Hotels Challenge Turnieren; Les Ambassadeurs sponsert Jaermann & Stübi Golfuhr; CH
- Teilnahme an betreuten SGH Challenge Turniere mit Preisen und Give Aways; CH
- Teilnahme und Sponsoring an 9 Amag Turnieren; CH
- Sponsoring an Turnierserie 8 Turniere, Esmeralda Charity Cup; CH