

## Das Vertrauen des Kunden ist nicht käuflich

Mit den engagierten Hoteliers aus dem Tessin, aus Interlaken und Graubünden präsentierte sich ein leidenschaftlich und kontaktfreudiges Team am Swiss Golf & Snow Stand der Golfmesse in Zürich den Premium Kunden. Die Messebesucher schätzen Kooperationen mit themenspezifischer Positionierung wie Golf oder Schnee, sowie passende Produkte und Angebote von Ausstellern mit entsprechendem Fachwissen am Messestand. Eventuell sind bei der Beratung die Frauen mit ihren empathischen Fähigkeiten etwas im Vorteil.

Verkaufserfolge benötigen unter anderem auch eine kontinuierliche und glaubwürdige Positionierung um das strategisch integrierte Marketingkonzept zielführend umzusetzen. Teure Kampagnen können Kundennähe weder ersetzen, geschweige denn Vertrauen erkaufen, dieses muss man sich erst Verdienen. Vertrauensaufbau, Kundennähe sowie eine Service excellence Dienstleistung sind die wichtigsten Aufgaben bei Premium-Zielgruppen. Dafür ist die Live Kommunikation, beispielsweise auf der Golfmesse, ein Erfolgsfaktor.

Es gilt also die Ohren zu spitzen und die Augen offen zu halten an der Messe, denn im direkten Dialog erfährt man die Bedürfnisse der Menschen, zeitgleich spannende News oder Trends. Für die Aussteller ist dies ein Ort der Inspiration sowie zur Entwicklung von kreativen Businessideen. Swiss Golf & Snow präsentiert sich seit 18 Jahren, mit themenspezifischen Angeboten den interessierten Zielgruppen in der Schweiz. Ein explizites Dankeschön von MessebesucherInnen für das langjährige Engagement von Swiss Golf & Snow wird so zum unvergesslich schönen Moment für das Team an der Golfmesse.

Am Stand reüssieren konnten die anwesenden Leistungsträger mit kreativen Angeboten und transparenten Zusatzleistungen: Auf Tessiner Plätzen gab es als Messe-Special, bei Buchung von drei Übernachtungen im Hotel Ascovilla oder im Casa Berno, eine kostenlose Greenfee im Wert von bis zu CHF 150.-.

Stammgäste von Laax, die bereits eine Woche Aufenthalt inkl. Skipass im Hotel verbrachten, erhalten anschliessend einen Saisonskipass für CHF 50.-, gültig bis Ende Wintersaison. VIER für DREI Nächte gibt es im Waldhaus Flims Mountain Resort & Spa. Bei diesen Zusatzleistungen profitieren Schweizer Gäste genauso wie die Gäste aus dem EU Raum - eine faire Lösung.

Mit jährlich wiederkehren Kunden die an Wettbewerben & Events teilnehmen weil Sie wissen, dass Sie nicht mit Werbung überhäuft werden erreichen wir das Ziel: eine freundschaftliche Beziehung die auf Vertrauen aufbaut. Es kommen auch immer wieder tolle Feedbacks von den Gewinnern: Ein leidenschaftlicher Golfer hat beispielsweise vor einigen Jahren einen Hotelgutschein in Zermatt gewonnen. Nun fährt er zum fünften Mal in das gleiche Hotel in Zermatt – die positive Botschaft des Events hat sich manifestiert und die Beziehung zum Hotel ist nachhaltig hergestellt.

Messen sind Events wo die Kundennähe hautnah spürbar wird!

***Boiler Plate:** 2013 gründete Karin Vesti, ehemalige Geschäftsleiterin der Zindel Golf GmbH, die move communication gmbh und positioniert sich als Kommunikations- und Marketingagentur für Sport und Tourismus mit Sitz in Maienfeld. Die Agentur arbeitet mit unterschiedlichen Kommunikationsmitteln, verbreitet ihre Botschaften auf verschiedenen Kanälen und spezialisiert sich auf die Themen Golf- und Schneesport. Durch die 16 Jahre Marktpräsenz für Swiss Golf verfügt das Unternehmen über ein bedeutendes Netzwerk zu Wirtschaftsführern und Opinion Leader in der Schweiz sowie in Zentraleuropa. Die Agentur lancierte im Jahr 2014 das Geschäftsfeld und die Hotelgruppe Swiss Golf & Snow und ist Herausgeberin, der ersten Interaktiv Print Broschüre „Swiss Golf & Snow“ mit Augmented Reality Technologie (Layar), als Schnittstelle zur online Kommunikation. Zeitgleich übernimmt die Agentur das Ländermanagement sowie die Redaktion Schweiz von Europas reichweitenstärkster (AT, DE, CH) Golfzeitung der „Golf Week“. Das Medium ist der Themenführer, gehört zu den Top-3- Titeln im deutschsprachigen Raum und kooperiert neu im online Bereich mit der WELT Gruppe (Axel Springer Verlag) in Deutschland.*