

Eiszeit für Golfer – lassen Sie Ihren Schwung nicht einfrieren...

Bleiben Sie in Schwung:
golfen zu jeder Jahreszeit kann man jetzt im Waldhaus Flims Mountain Resort & Spa.

Gestern Abend wurden die neue Indoor Golf Lounge Mundaun im Waldhaus Flims eröffnet. Zwei Abschlagboxen mit hochmodernen GC2 System der Firma Foresight Sports, stehen zur Verfügung. Das System zeigt Ihnen den Ballflug Die Schwungbahn und die verschiedenen Treffmomentfaktoren, die Schwächen im Golfschwung werden also zur Freude oder zum Leid mancher GolferInnen, transparent aufgezeigt.

Mit den Simulatoren können Sie Ihr Handicap verbessern und Trainingseinheiten während der «Eiszeit» buchen. Dass dieses Training dringend nötig ist wurde uns gestern während unserer Schnupperlektion eindrücklich bewusst, denn die meisten Bälle landeten in den Bäumen.

Sie können die schönsten 90 Golfplätze weltweit bespielen - unabhängig von Wetter und Tageszeit. Schläger und Bälle stehen kostenlos zur Verfügung, Prostunden können ebenfalls organisiert werden. Voraussetzung für die Nutzung der der Simulatoren ist die Platzreife und Jugendliche unter 16 Jahren sind nur in Begleitung von Erwachsenen zugelassen.

Die Golf lounge ist gemütlich eingerichtet und vermittelt mit grossflächigen Landschaftsbildern ein gewisses Outdoor-Gefühl. Snacks und Getränke kann man während des Trainings am Automat beziehen.

Eine Stunde kostet CHF 50.- pro Simulator für max. vier Personen. Natürlich gibt's auch Mitgliedschaften etc.

Öffnungszeiten: Täglich von 7:00 bis 22:00 Uhr

Informationen finden Sie unter <http://waldhaus-flims.ch/de/angebote/indoor-golf-mundaun>

Reservation: T +41 (0) 81 928 48 48; info@waldhaus-flims.ch | www.waldhaus-flims.ch

Boiler Plate: 2013 gründete Karin Vesti, ehemalige Geschäftsleiterin der Zindel Golf GmbH, die move communication gmbh und positioniert sich als Kommunikations- und Marketingagentur für Sport und Tourismus mit Sitz in Maienfeld. Die Agentur arbeitet mit unterschiedlichen Kommunikationsmitteln, verbreitet ihre Botschaften auf verschiedenen Kanälen und spezialisiert sich auf die Themen Golf- und Schneesport. Durch die 16 Jahre Marktpräsenz für Swiss Golf verfügt das Unternehmen über ein bedeutendes Netzwerk zu Wirtschaftsführern und Opinion Leader in der Schweiz sowie in Zentraleuropa. Die Agentur lanciert im Jahr 2014 das Geschäftsfeld Swiss Golf & Snow und ist Herausgeberin, der ersten Interaktiv Print Broschüre „Swiss Golf & Snow“ mit Augmented Reality Technologie (Layar), als Schnittstelle zur online Kommunikation. Zeitgleich übernimmt die Agentur das Ländermanagement sowie die Redaktion Schweiz von Europas reichweitenstärkster (AT, DE, CH) Golfzeitung der „Golf Week“. Das Medium ist der Themenführer, gehört zu den Top-3- Titeln im

deutschsprachigen Raum und kooperiert neu im online Bereich mit der WELT Gruppe (Axel Springer Verlag) in Deutschland.